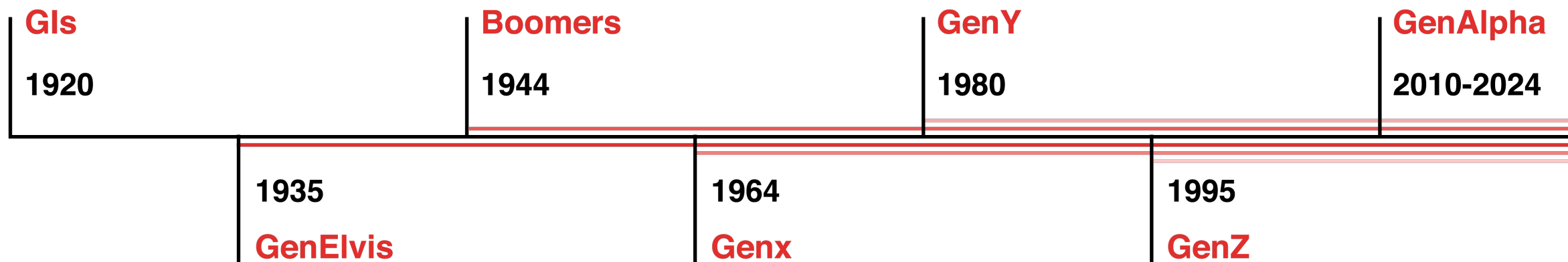


Nos outils sont développés pour découvrir des insights par l'analyse des courant marquants de notre époque. Nous racontons l'histoire et guidons dans le parcours stratégique afin d'amener de la clarté dans la complexité.

Conférences, ateliers, briefings d'équipes

ReGénération :

Un phénomène déterminant aux implications multiples: 5 générations de consommateurs actifs dont les valeurs et les comportements diffèrent, dont GenAlpha, qui, lorsqu'ils seront tous nés, formera la plus grande génération de l'histoire du monde. Utilisez-vous les bons leviers?



Portfolio

ReGénérations : 5 générations de consommateurs actifs dont les valeurs, les comportements, les habitudes de consommation et le cycle de vie différent. Qui sont-ils ? Votre prestation est-elle adaptée ? Utilisez-vous les bons leviers ?

GIs



Reconstruction post 2^e Guerre Mondiale Réalisent le rêve américain

Les GIs ont fait la guerre, aussi appelée la 'Great Generation'. Ils ont bâti les infrastructures et les institutions politiques de l'après-guerre.

1920

Boomers



Enfants de la Great Generation

Boom de naissances de l'après-guerre qui créera un essor économique fantastique. Les plus vieux approchent 80 ans.

1944

GenY



Enfants des Boomers

La plus grande génération adulte en Amérique du Nord actuellement. Idéalistes (vis tes rêves), marqués par les sports extrêmes, techno, multi tâches, environnement et communauté. Les plus vieux ont 42 ans.

1980

GenAlpha



Enfants de Gen Y,
Entièrement techno, numériques et domotique. Les plus vieux ont 12 ans.

2010-2024

1935



GenElvis

GenElvis : génération silencieuse à l'ombre de la Great, mariés jeunes et détestent le phénomène Beatles, hippie et revendicateur des boomers qui les suivent et qui change le monde.

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

1964



GenX

Enfants de la GenElvis

Silencieuse et sage. Grandi à l'ombre des boomers et est incommodée par les revendications de la GenY qui suit. Repliée sur elle-même, safeex, le SIDA est découvert alors que les plus vieux sont adolescents, cocooning, valeurs familiales. Les plus vieux ont 56 ans.

1995



GenZ

Enfants des Gen X

Génération silencieuse, Gen Z est à son affaire et pragmatique. Dans les traces techno de GenY. 1^{ère} gen tout numérique. En voie d'être la plus éduquée. Les plus vieux ont 27 ans.

4DDisruptions: Pour une première fois, quatre ruptures majeures dictent les priorités. L'expérience client est au centre de cette nouvelle réalité qui amène enjeux et opportunités. Jamais le public n'aura été aussi exigeant qu'en transigeant en numérique, élément-clé de son engagement avec la marque. Quel parcours client offrez-vous sur vos plateformes de commerce ? Comment la ReGénération et la rareté de la main d'œuvre influencent votre prestation ? Êtes-vous prêts pour l'eco-wakening ?

Transformation numérique

Des secteurs entiers subissent des années de transformation en l'espace de quelques mois. KPMG

Elle suppose de changer la culture de votre entreprise en utilisant les données et les technologies pour prendre des décisions éclairées plus rapidement et mieux répondre aux besoins des clients. Un élément crucial de ce processus consiste à adopter une mentalité axée sur l'innovation continue et l'amélioration de la qualité. BDC

Environnement

Le global eco-wakening : on observe une augmentation de 71 % des recherches en ligne sur les produits durables dans le monde au cours des 2 dernières années. Economist Intelligence Unit, WWF; World Economic Forum 202.

Les attributs en croissance dans les préférences d'achat durant les deux dernières années :

1. Développement durable -
Environnement +26
Responsabilité sociale +18
2. Transparence –
Ingrédients / approvisionnement +17
NielsenIQ 2022

Rareté de la main d'œuvre

Aujourd'hui, le Québec a le 2^e plus haut taux de postes vacants au Canada, après la Colombie-Britannique.

« Les études des HEC montrent que 25 % seulement des processus d'affaires des entreprises manufacturières au Québec sont complètement automatisés alors que c'est 55 % aux États-Unis, 75 % en Allemagne » Jean Boulet. Ministre du travail du Québec 2021

Covid et travail

« Bien qu'on appelle cela un "retour au travail", on ne reviendra pas à la situation d'avant la pandémie. Nous devons changer "comment" et "où" le travail est accompli. » Ewa Okon, conseillère d'affaires à BDC

Portfolio



Pour avoir le bon discours, l'Atelier de création de contenu développe les thèmes sur lesquels la marque s'exprime, fait le story-telling, les messages-clés, crée des outils de communication et fait de la rédaction.

- Le magazine Metro
- Recettes
- Contenu sponsorisé
- Pubs
- Questionnaires



Plateaux de Charcuteries européennes pour Noël: décorer pour mieux déguster



Certains se font un devoir d'attendre décembre pour décorer leur foyer de sapinage, lumières et

Réalisation de campagnes de découverte de produits pour des déploiements marketing incomparables

- Envois ciblés à la communauté de DUX, manger mieux
- Envois de boîtes découvertes

